

CHARTRE RSE

RESPONSABLE

GROUPE
MEDIA SON

[Donnez vie à vos événements...



I. Notre positionnement et notre engagement

Implanté en région Sud depuis de nombreuses années, Groupe MEDIA SON accompagne chaque année un grand nombre d'organisations publiques et privées dans la conception et la réalisation d'événements professionnels, institutionnels et grand public.

Notre expertise couvre un large spectre : conventions, congrès, séminaires, assemblées générales, événements institutionnels, soirées d'entreprise, inaugurations, dispositifs techniques audiovisuels, opérations de communication et manifestations d'envergure.

Conscients de l'impact que peut générer l'événementiel sur l'environnement, les territoires et les personnes, nous avons structuré une démarche exigeante en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe MEDIA SON et guide l'ensemble de nos décisions opérationnelles.

Au-delà de notre cœur de métier, nous soutenons des initiatives associatives œuvrant pour la lutte contre certaines maladies. Nous considérons que l'entreprise a un rôle actif à jouer.

Notre ambition est claire : produire des événements performants, maîtrisés et innovants, tout en intégrant des pratiques responsables à chaque étape du projet.

Un événement peut être exceptionnel. Il doit aussi être responsable.

II. Champ d'application de la charte

Cette charte s'adresse :

À l'ensemble des collaborateurs du Groupe MEDIA SON, permanents ou intermittents, impliqués dans la conception, la production ou la communication d'un événement.

À nos partenaires, prestataires, fournisseurs et sous-traitants intervenant dans la réalisation de nos projets.

Elle s'applique à toutes les prestations proposées par le Groupe MEDIA SON, de la phase de conception à la clôture de l'événement, quel que soit le format (présentiel, hybride, digital) ou le support de communication utilisé.

Chaque partie prenante est invitée à partager et respecter les principes qui structurent cette démarche.

III. Nos engagements concrets

1. Préserver l'environnement

Le Groupe MEDIA SON agit pour limiter l'empreinte environnementale de ses activités :

Encouragement des mobilités responsables (covoiturage, transports collectifs, véhicules hybrides ou électriques lorsque cela est possible).

Mise en place du tri sélectif et gestion responsable des déchets sur nos sites et événements.

Politique interne d'économie d'énergie (extinction des équipements, optimisation des installations techniques).

Réduction significative des supports imprimés grâce à la dématérialisation des documents et à l'usage d'outils numériques.

Limitation des plastiques à usage unique et recours à des alternatives réutilisables ou durables.

Réemploi et revalorisation de certains supports événementiels lorsque cela est possible.

2. Développer des achats responsables

La politique d'achats du Groupe MEDIA SON privilégie :

Des prestataires engagés dans une démarche RSE structurée.

Les circuits courts et les acteurs économiques locaux.

Des équipements techniques mutualisables et multi-usages afin de limiter la surconsommation.

Des produits promotionnels éco-conçus et fabriqués de manière responsable.

Lorsque cela est pertinent, nous favorisons la collaboration avec des structures inclusives contribuant à l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap.

Notre modèle intégré, combinant expertise événementielle et maîtrise technique, permet également de limiter les intermédiaires et d'optimiser les flux logistiques.

3. Renforcer notre ancrage territorial

Acteur engagé du tissu économique local, le Groupe MEDIA SON :

Travaille en priorité avec des prestataires régionaux (traiteurs, lieux, artistes, techniciens, fournisseurs).

Participe à des réseaux professionnels et associatifs du territoire.

Soutient des initiatives locales à dimension citoyenne, culturelle ou solidaire.

Nous considérons que la réussite d'un événement passe aussi par la valorisation des compétences locales.

4. Placer l'humain au cœur de nos projets

La performance durable repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la construisent.

Le Groupe MEDIA SON veille à :

Garantir des conditions de travail respectueuses et sécurisées.

Favoriser un management impliqué, collaboratif et responsabilisant.

Encourager le bien-être et la cohésion d'équipe.

Soutenir des actions solidaires et caritatives en lien avec nos valeurs.

Limiter le gaspillage alimentaire lors des événements en facilitant, lorsque cela est possible, le don des denrées non consommées à des associations partenaires.

Nous sommes convaincus que la qualité humaine d'un projet conditionne sa réussite technique et stratégique.

5. Innover de manière durable

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN du Groupe MEDIA SON. Elle s'inscrit dans une logique responsable :

Déploiement de solutions digitales limitant l'impression et la production de supports physiques.
Intégration d'équipements audiovisuels performants et optimisés en consommation énergétique.
Conception de formats interactifs et immersifs favorisant l'engagement des publics.

Notre veille technologique et environnementale permanente nous permet de proposer des solutions innovantes conciliant efficacité, modernité et responsabilité.

Conclusion

Pour le Groupe MEDIA SON, la responsabilité n'est pas un simple principe déclaratif. Elle constitue un cadre d'action structurant, intégré à notre stratégie de développement.

Nous poursuivons une ambition claire : conjuguer excellence opérationnelle, innovation et engagement sociétal, afin d'accompagner nos clients vers un événementiel plus vertueux, plus maîtrisé et durablement performant.